

[방구석 프로젝트 II] 영상 콘텐츠 공모전 추가모집 공고문

<방구석 프로젝트 II>는 코로나19의 확산으로 침체된 부산 문화예술계에 조금이나마 활력을 불어넣고자 진행되는 영상콘텐츠 제작 공모전입니다.
추가모집 관련 내용을 안내해드리오니 많은 관심과 지원 바랍니다.

□ 공모개요

<방구석 프로젝트 II> 영상 콘텐츠 공모전 (추가모집)

구분	내용
일정	<ul style="list-style-type: none"> 공고기간: 2021. 10. 5.(화) ~ 10. 20.(수) 접수기간: 2021. 10. 5.(화) ~ 10. 20.(수) 18:00까지
신청대상	<ul style="list-style-type: none"> 부산에 거주중인 시민 (개인 혹은 단체)
자격사항	<ul style="list-style-type: none"> 최초 공고일(2021. 8. 2.) 기준 주민등록상 주소지가 부산으로 되어있는 자 ※ 주소지가 부산일 경우, 최초 공고일 기준 최근 1년 이상 거주한 자 ※ 주소지가 부산이 아니지만 부산에서 활동하고 있는 경우, 최초 공고일 기준 최근 2년 이내 부산에서 활동한 증빙자료 제출이 가능한 자 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;"><2021년 8월 2일 공고기준></p> <ul style="list-style-type: none"> 최근 1년 이상: 2020년 08월 01일 전까지 주소지를 등록한 자 최근 2년 이내: 2019년 08월 02일 부터 활동경력 인정 </div>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 메일접수 ※ 우편, 방문접수 불가
모집내용	<ul style="list-style-type: none"> COVID-19 시기에 부산의 문화예술을 홍보할 수 있는 영상콘텐츠 제작 공모
선정방법	<ul style="list-style-type: none"> 1차: 최대 35명 이내 입선작 선정 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 출품영상과 신청서류를 바탕으로 전문위원 심의 2차: 우수콘텐츠 선정 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 시민평가와 전문위원 심의
시상내용	<ul style="list-style-type: none"> 최우수상 1명(팀) (500만원), 우수상 1명(팀) (300만원), 장려상 2명(팀) (각100만원), 입선작 30명(팀) 내외(각50만원)
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 부산문화재단 예술진흥본부 뉴택트TF팀 051-745-7228

○ 추가모집 사유: 기존 공모의 접수결과가 저조한 점을 고려해 모집기간을 연장하여 보다 많은 시민들의 참여를 이끌어내기 위해 추가모집 실시

□ 공모 세부내용

- 공모명: <방구석 프로젝트 II> 영상 콘텐츠 공모전 추가모집
- 공모일정
 - ▷ 공고 기간: 2021. 10. 5.(화) ~ 10. 20.(수)
 - ▷ 접수 기간: **2021. 10. 5.(화) ~ 10. 20.(수) 18:00까지**
- 공모내용: COVID-19 시기에 부산의 문화예술을 홍보할 수 있는 영상콘텐츠 제작 공모
- 신청대상: 부산에 거주중인 시민(개인 혹은 단체)
- 제작내용: **부산문화예술을 소재**로 한 영상 콘텐츠 제작(장르 제한 없음)
 - ▷ 영상규격: 최대 3분 이내, 해상도 1920×1080, FHD 이상, 파일양식 제한없음
 - ※ 제출영상이 3분을 초과할 경우 심의에서 제외될 수 있음
 - ※ 입선작 선정 후 영상프레임(도입부, 후반부) 제공예정(사업명, 주관기관 명시 등)
- 신청방법
 - ▷ 신청서류 교부: 부산문화재단 홈페이지 (www.bscf.or.kr)
 - 부산문화재단 홈페이지 게시판에서 관련 서식 다운로드 후 작성
 - ▷ 신청방법: **이메일 접수** ※ 우편, 방문접수 불가
 - ▷ 접수메일: asdfg875@bscf.or.kr
 - ▷ 접수기간: **2021. 10. 5.(화) ~ 10. 20.(수) 18:00까지**
 - ※ 신청마감일 18시 00분 59초까지 메일로 수신완료된 건만 인정
 - ▷ 제출서류
 - 필수 제출서류
 - : <서식 1> 참가 신청서 / <서식 2> 콘텐츠 기획서 / <붙임 2> 개인정보활용동의서
 - 공모전 내용에 부합한 **최대 3분 이하의 <영상콘텐츠 파일>** 제출
 - 해당자(부산 비거주자) 제출서류
 - : <붙임 1> 활동실적자료
 - ※ **이메일**로 제출서류를 전체 파일첨부 후 전송
 - ※ 제출서류 누락 시 심의에서 배제 될 수 있음에 유의
 - ※ **1차 입선작으로 선정될 경우** 부산 거주여부를 판단을 위해 추가 서류를 요청할 수 있음

- 선정방법: 제출서류, 제작영상 등에 대한 심의를 통해 선정
 - ▷ 1차선정: 최대 35작품 이내로 입선작품 선정
 - ▷ 2차선정: 입선작을 유튜브를 통해 공개한 후 시민평가+전문위원 심사 후 최종 선정

	최우수상	우수상	장려상	입선작
인 원	1명(팀)	1명(팀)	2명(팀)	30명(팀) 내외
상 금	500만원	300만원	100만원	50만원
부 상	부산문화재단대표상			-

※ 상금 및 부상은 변경될 수 있으며, 상금은 제세공과금 공제 후 지급

○ 신청자격

- ▷ 최초 공고일(2021.8.2.) 기준, 주민등록상 주소지가 부산으로 되어있고, 1년 이상 거주하고 있는 부산 시민 (개인 또는 단체)
 - 주소지가 부산일 경우, **최초 공고일 기준 최근 1년 이상** 거주한 시민
 - 주소지가 부산이 아니지만 부산에서 활동하고 있는 경우, **최초 공고일 기준 최근 2년 이내**의 부산에서 활동한 증빙자료 제출이 가능한 자
(증빙자료 제출 必)

<2021년 8월 2일 공고기준>

- 최근 1년 이상: **2020년 08월 01일 전까지** 주소지를 등록한 자
- 최근 2년 이내: **2019년 08월 02일 부터** 활동경력 인정

- ▷ **기 제작된 작품**의 경우 **대중**에게 공개된 적이 없거나, 타 기관의 **공모전** 또는 **지원사업**에 참여하여 선정된 사실이 없는 경우 지원 가능

○ 신청자격 제한사항

- ▶ 국립·공립·시립 등 공공의 예산 지원을 받아 동일 또는 유사한 사업(프로젝트)을 진행하고 있는 개인 또는 단체
 - ▶ 국립 및 지자체 산하 직접 관리기관, 방송국 소속의 기관
 - ▶ 2020년도 부산문화재단 지원사업 정산제출기한 초과 개인 및 단체, 자료 불성실 제출 개인 및 단체, 2017년도-2020년도 부산문화재단 지원사업 대상자로 선정되었으나 사업자의 귀책사유로 사업을 취소 또는 미수행한 개인 및 단체, 각종 국·시비 지원금 정산미납 개인 또는 단체
 - ▶ 공금횡령 등 각종 부패행위에 연루되거나 관련된 자
 - ▶ 관련규정, 법률 및 지침 위반 행위자 또는 단체
 - ▶ 성희롱, 성폭력 등의 사유로 기소 중이거나 형 집행중인 자
 - ▶ 『성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법』 제 2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우
 - ▶ 보조금 위반행위 단체 및 개인 (관련 법령·규정의 위반행위 처리기준에 따름)
 - ▶ 지원신청사업과 관련하여 표절·임금체불 등의 사유로 기소 중이거나 형 집행중인 개인·단체
-

○ 기타 유의사항

- ▶ 본 공모전 참가로 창작한 저작물에 대한 **모든 저작권**(2차적 저작물 작성권 포함)은 **참가자**(제작자)에게 있으며, 재단의 필요에 의해 2차적 저작물로 활용하거나 교육·홍보 등 비영리 목적의 사업을 위해 사용하게 될 경우 반드시 참가자의 동의를 얻어 진행 - 참가자의 동의를 받은 후 비영리 목적으로 포괄적 이용가능하며, 무료배포를 원칙으로 함 또한 비영리와 공익적 목적으로 활용할 경우 재단이 제3자에게 임의로 제공할 수 있음
 - ▶ 출판작에 포함된 **음악, 영상, 대본, 이미지 등 저작권**에 관련된 사항에 있어서 제3자의 권리를 침해하거나 법률에 저촉되지 않아야 하며, 이와 관련하여 발생하는 모든 민·형사상의 책임 관련사항은 참가자가 해결하여야 함
 - ▶ 참가자는 영상물에 출연하는 사람들에 대한 **초상권**을 침해하지 않도록 출연자들로부터 출연동의서를 받도록 하며, 초상권 침해에 따라 발생하는 모든 책임은 신청자에게 있음
 - ▶ 참가자는 사업을 수행함에 있어 발생하는 **저작권, 초상권, 사용권, 특허권** 등의 문제에 대한 사항을 사전에 검토하고 필요한 조치를 하여야 하며, 이에 대한 일체의 책임은 참가자에게 있음
 - ▶ **2021년도 부산문화재단 지원사업**에 참가자가 동일 또는 유사한 사업을 수행하고 있는 경우 신청 불가. 단, 사업의 내용이 확연히 다른 사업으로 신청할 경우 가능
 - ▶ 신청한 내용에 허위사실이 있는 것이 밝혀질 경우, 모든 시상금액은 환수될 수 있으며 부산문화재단 내 지원사업에 배제될 수 있음
 - ▶ **선정적, 폭력적, 비윤리적인 내용이 담긴 콘텐츠**는 심사 시 제외될 수 있음
 - ▶ 신청자가 제출한 자료의 내용에 대한 확인, 검증이 필요한 경우 신청자에게 증빙자료를 추가 요구할 수 있으며 신청자는 이에 응해야 함
-

□ 우수콘텐츠 선정심의 계획

1. 출품작 1차 입선작 선정 심의

- 심 의 명: <방구석 프로젝트 II> 1차 입선작 선정 심의
- 심의일자: 2021년 10월 4주차 예정
- 심의대상: 공모전 신청자
- 심의내용: 참가자의 신청서류, 출품작품을 대상으로 심의
- 선정규모: 최대 35작품 내외로 1차 입선작품 선정
 - ▷ 선정된 작품은 입선작 수상자가 되며, 2차 심의를 통해 우수콘텐츠 선정
 - ※ 1차 입선작 선정 후, 2차 우수콘텐츠 **심의가 완료된 후 모든 상금 지급**
 - ※ 2차 우수콘텐츠 선정심의회에서 최종 선정된 작품은 입선작 상금이 **중복 지급되지 않음**
- 심의평가
 - ▷ 평가방법: 심의기준에 따라 채점한 합산점수의 고득점자 순으로 선정 동점인 경우 심의기준의 <콘텐츠 구성 및 내용> 부분의 점수가 높은 자를 선정
 - ▷ 평가위원: 해당분야와 관련된 전문위원으로 5인 이내 구성
 - ▷ 심의기준

심의기준		세부 평가내용
지원자격 충족여부		· 신청자격 제한사항 해당여부
콘텐츠 기획 (30%)	창의성 / 기획력	· 콘텐츠가 당초 계획한 기획대로 잘 표현되었는가? · 흥미롭고 참신한 기획(아이디어)을 하였는가?
콘텐츠 구성 및 내용 (50%)	내용구성 / 촬영편집	· 구독자를 끌어당기는 콘텐츠 본연의 매력이 있는가? · 콘텐츠의 내용이 공모내용(문화예술)에 부합하는가? · 콘텐츠의 촬영 및 편집 기법이 뛰어난가?
사업성과 (20%)	대중성 / 사회성	· 대중에게 공개되었을 때 공감할 수 있는 작품인가? · 코로나 사태 등 시대적 상황에 맞는 콘텐츠인가?

2. 2차 우수콘텐츠 선정 심의 (최종)

- 심 의 명: <방구석 프로젝트 II> 2차 우수콘텐츠 선정심의
- 심의일자: 2021년 11월 3주차 예정
- 심의대상: 1차 입선작품
- 심의내용: 출품작품의 시민평가 및 콘텐츠 기획, 구성 등에 대한 심의
- 선정규모: 최우수상 1명(팀), 우수상 1명(팀), 장려상 2명(팀)
- 심의평가
 - ▶ 시민평가: 재단 공식 유튜브 채널에 업로드 후 2주간 동안 시민평가 채점
 - ※ 평가기간 동안의 해당 출품작의 조회수와 좋아요 수치를 절대평가
 - ▶ 전문위원 평가: 해당분야와 관련된 전문위원으로 5인 이내 구성
 - ▶ 평가방법: 입선작품의 시민평가 점수 50%와 전문위원이 심의기준에 따라 채점한 점수(50%)를 합산하여 고득점자 순으로 선정하며 동점인 경우 심의기준의 <콘텐츠 구성 및 내용> 부분의 점수가 높은 자를 선정
 - ▶ 심의기준

심의기준			세부 평가내용				
시민 평가 기준 (50%)	유튜브 조회수 (70%)	수치 절대평가	1~2천 7점	2천~3천 14점	3천~4천 21점	4천~5천 28점	5천~ 35점
	유튜브 좋아요 수 (30%)	수치 절대평가	1~100 3점	100~150 6점	150~200 9점	200~250 12점	250~ 15점
전문 위원 평가 기준 (50%)	콘텐츠 기획 (30%)	창의성 / 기획력	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠가 당초 계획한 기획대로 잘 표현되었는가? · 흥미롭고 참신한 기획(아이디어)을 하였는가? · 다른 입선 콘텐츠와 차별성이 있는가? 				
	콘텐츠 구성 및 내용 (50%)	내용구성 / 촬영편집	<ul style="list-style-type: none"> · 구독자를 끌어당기는 콘텐츠 본연의 매력이 있는가? · 콘텐츠의 내용이 공모내용(문화예술)에 부합하는가? · 콘텐츠의 촬영 및 편집 기법이 뛰어난가? 				
	사업성과 (20%)	대중성 / 사회성	<ul style="list-style-type: none"> · 대중에게 공개되었을 때 공감할 수 있는 작품인가? · 코로나 사태 등 시대적 상황에 맞는 콘텐츠인가? 				