

# 2022년 제1기 화장품 산업 직무과정 교육안내

## I 교육과정 개요

### 1 교육목적

- 화장품 산업 분야 전주기 직무이해 및 필수 지식 교육을 통한 실무형 미래인재 양성

### 2 교육대상

- 화장품 BM 및 상품기획 직무 분야로 진출을 희망하는 취업준비생 20명\*
- \* 교육모집현황에 따라 변동가능

### 3 과정개요

- 교육일정: '22. 3. 22.(화) ~ 4. 14.(목) / 매주 월·목 / 13:00 ~ 18:00
- 교육시간: 총 40시간
- 교육방법: 실시간 비대면 라이브 교육(ZOOM 활용)
- 교육비: 무료
- 이수기준: 하위 기준 모두 충족 시 수료
  - ① 출결 80% 이상, ② 근태평가 5점 미만, ③ 팀 프로젝트 평가 참여
- ※ 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

### 4 교육모집

- 모집기간: '22. 2. 23.(수) 00:00 ~ 3. 13.(일) 24:00 까지
- 선발방법: 평가기준\*에 따른 고득점자 순 선발

#### \* 평가기준

- 1) 우선순위 여부(60점) + 지원동기 및 교육활동계획(40점) 합산의 고득점 순 선발
- 2) 1)의 합산점수가 동점인 경우 선착순 선발

<우선순위>

1순위(60점)	2순위(40점)	3순위(20점)
비재직 기졸업자 및 졸업예정자	대학교 또는 대학원 재학생	기타 사유로 인재원이 필요하다고 인정하는 경우

## 5 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트 접속(edu.kohi.or.kr) 후 키워드 “화장품” 또는 “직무과정” 등 검색
- ② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입
- ③ 교육신청화면 첨부서류란에 파일 업로드
  - 파일명은 모두 “성명\_화장품 산업 직무과정\_제출파일명” 으로 제출

〈해당자별 제출서류〉

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류 * '22년 3월 기준 신분	졸업자	졸업증명서
	졸업예정자	졸업예정증명서*
	재학생 및 휴학생	재학 또는 재적증명서
재직관련 서류	건강보험자격득실확인서 (신청일 기준 내역이 나와야 함)	

\* 졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 2학기까지 기재) 두 개 알집(ALZip)으로 제출

## 6 교육수료생 특전

※ 코로나-19 및 인재원 사정에 따라 지원사업 내용은 변경될 수 있음

- 우수수료생은 인재원에서 운영하는 사후지원사업(실습교육, 기업탐방 등)에 우선참여기회 제공(현재 연계 추진중이며, 실제 진행 시 별도 안내 예정)
- 수료생 대상으로, 인재원에서 제공하는 화장품분야 사이버과정 제공 예정

## 7 기타 안내 및 주의사항

- 접수 완료 후 제출서류의 재확인 및 수정이 불가하오니, 제출 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후** 접수하여 주시기 바랍니다.
- 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 교육 취소 후 새로 교육신청을 하여야 합니다.
- 제2기 교육과정은 2/4분기~3/4분기에 예정되어 있습니다.
- 교육선발 결과는 선발/미선발 모두 개별 연락(유선 또는 이메일) 드릴 예정이며, 교육 등록 안내에 응하지 않을 경우 선발취소 처리가 될 수 있습니다.

교육문의 한국보건복지인재원 보건산업교육부

☎ 02-3299-1442

✉ cmmin@kohi.or.kr

구분	교과목명	주요내용	교육시간
실무	원료 및 제형	- 화장품 원료와 제형의 이해 - (천연/유기농) 화장품 원료	5
	용기, 포장재	- 용기 및 포장재의 이해 - ESG경영과 친환경 용기, 포장재	2
	환경 규제	- EPR(생산자책임재활용) 제도	1
	e-commerce	- 온라인스토어	2
실습	상품개발 팀 프로젝트 - 아이디어 도출 -	- 팀빌딩과 프로젝트 사례 탐구 - 유저 프로파일링 - 실습 및 피드백	5
	상품개발 팀 프로젝트 - 컨셉의 이해와 개발-	- 컨셉개발 프로세스 - 컨셉보드 작성 - 실습 및 피드백	5
	상품개발 팀 프로젝트 - 환경분석 -	- 3C 분석 - STP전략 수립(시장세분화/타게팅/포지셔닝) - 실습 및 피드백	5
	상품개발 팀 프로젝트 - 마케팅 믹스 -	- 4P-4C 전략 - 상품구체화 - 실습 및 피드백	5
	상품개발 팀 프로젝트 - 기획서 점검 -	- 팀별 상품기획서 완성 및 최종 코칭	5
	상품개발 팀 프로젝트 - 발표 및 피드백 -	- 팀별 상품기획서 발표 및 피드백 - 우수교육팀 선정 및 수료식	5
<b>총 교육시간</b>			<b>40</b>

※ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있음