

'아름다운가게'와 함께하는 「2024 착한 아이디어 경진대회」 개최 공고

특허청은 '아름다운가게'와 함께 국민의 혁신적인 아이디어를 모집하는 「2024 착한 아이디어 경진대회」를 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 3월 18일

특허청장

1 경진대회 개요

□ 목적

- 국민의 창의적인 아이디어를 통해 사회·환경문제를 해결하면서, 아이디어를 나누고 기부하는 문화를 조성

□ 운영주체

- (주최) 특허청, 아름다운가게 / (주관) 한국발명진흥회

□ 경진대회 과제

- 아름다운가게와 함께하는 사회적기업 과제 총 5개

구분	제안 기업	제안 과제	비고
사회문제 해결	아름다운가게	나눔장터를 통한 자원순환 교육 지도안 · 교구 제작 아이디어	아이디어 나눔 및 시상
시작품 제작	샘물자리	숫자를 읽기 어려운 발달장애인이 사용할 수 있는 저울 아이디어	아이디어 거래 및 시상
	다산명가	다산명가 찹쌀고추장을 활용한 고추장버터 개발 · 상품화 아이디어	
이름 짓기	119레오	폐 방화복을 활용한 첨단소재 대체 원료 네이밍 아이디어	
	사회적협동조합 멘토리	로컬 임팩트 캠퍼스(LIC) 프로젝트 슬로건 및 로고 아이디어	

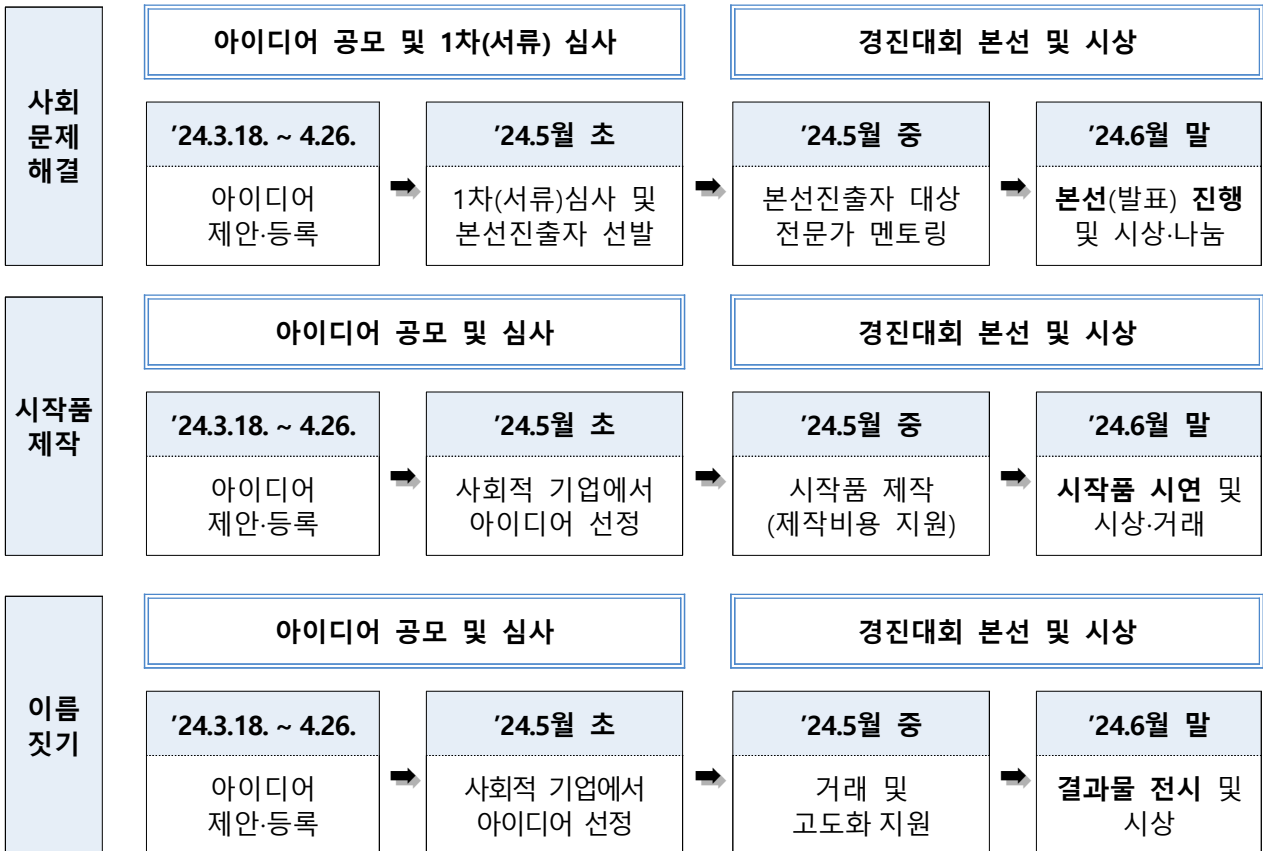
※ 자세한 과제 내용은 '아이디어로(www.idearo.kr)'에서 확인

□ 시상 및 아이디어 거래 내역

구분	제안 기업	내용	비고
사회문제 해결	아름다운가게	◦ 심사를 통해 선정된 우수 아이디어 6건 나눔	◦ 총 상금 230만원 ◦ 특허청장상(1) ◦ 한국발명진흥회장상(5)
시작품 제작	샘물자리	◦ 기업이 선정한 아이디어에 대하여 건당 최대 100만원 거래	◦ 총 상금 110만원 ※ 아이디어 거래금과 별개
	다산명가		
이름 짓기	119레오	◦ 기업이 선정한 아이디어에 대하여 건당 최대 30만원 거래	◦ 아름다운가게이사장상(4)
	사회적협동조합 멘토리		

□ 경진대회 추진절차

< 경진대회 추진절차(안) >



※ 본 일정은 주관기관 측의 사정으로 변경될 수 있음(변경 시 '아이디어로'에 공지)

2

참가자격 및 신청방법

□ 참가자격

- 제시된 과제해결을 위한 아이디어를 보유한 국민(개인 또는 팀 가능)
 - ※ 아이디어 플랫폼(www.idearo.kr, 이하 '아이디어로') 회원가입 필수
 - ※ 만 14세 미만 미성년자(신청일 기준)는 회원가입 시 법정대리인 동의 필요
 - ※ 팀으로 참가 시 4명 이하로 팀원을 구성(고객소통-공지사항의 팀으로 참여하는 방법 공지글 참고)

□ 신청방법

- (기간) '24. 3. 18.(월) ~ 4. 26.(금) (약 6주간)
- (방법) '아이디어로' 회원가입 후, '챌린지-일반과제' 메뉴에 제시된 경진대회 과제에 본인의 아이디어를 제안
 - 아이디어 제안 시 필요한 추가 자료는 첨부파일로 업로드 가능
 - ※ 아이디어 플랫폼 활용 매뉴얼 참고

3

'사회문제 해결' 과제 평가 및 선정단계

□ 1차(서류) 심사

- (일정) '24. 5월 예정
- (대상) 과제해결을 위해 제안된 아이디어 전체
- (절차) 우수 아이디어를 본선 진출 인원의 2배수(12건 이내)로 1차 심의·선정 후 선행기술조사 진행
- (선발) 심사결과(선행기술조사 결과 포함) 상위 6명(팀)을 본선진출자로 선발

< 1차(서류) 심사위원 및 기준 >

심사위원	아름다운가게 사업담당자(2명) 및 추천자 1명 이내, 한국발명진흥회 추천자(환경·사업화·TRIZ 전문가 등) 3명 이내로 총 5명으로 구성
선행기술조사	선행기술조사* 결과가 하위 2단계(3, 4)인 경우 본선 진출에서 제외 * 한국특허기술진흥원 위탁 수행 / 선행기술조사 결과는 유사도에 따라 4단계(1, 2, 3, 4)로 구분
심사기준	문제해결가능성 30점, 실현가능성(구체성+사업성) 40점, 참신성 30점

□ 전문가 멘토링

- (일정) '24. 5월 예정
 - ※ 구체적인 멘토링 일정과 장소는 추후 대상자에게 별도 통보예정
- (대상) 본선진출자 6명(팀)
- (절차) 외부 전문가 및 아름다운가게 담당자 멘토위원으로 참여하여 총 2회의 멘토링* 진행
 - * (1회차) 아이디어 컨셉화 및 구상 / (2회차) 아이디어 구체화

< 각 회차별 멘토링(컨설팅) 계획 >

구분	외부 전문가	아름다운가게 담당자
1회차	아이디어 점검 및 선행아이디어 조사	내부적용 시 문제점 검토
2회차	아이디어 구체화 및 방향 점검	적용 방안 및 기업 내 활용점검

- (자료작성) 멘토링을 거쳐 구체화한 내용을 발표자료로 작성

□ 본선(발표) 심사

- (일정) '24. 6월 예정
 - ※ 본선(발표) 일정과 장소는 추후 '아이디어로'에 공지 또는 별도 통보
- (대상) 멘토링을 거친 본선진출자 6명(팀)
- (절차) 구체화·고도화 단계를 거친 아이디어를 본선진출자(팀)가 현장에서 발표 진행
 - ※ 10분 발표 후 5분 질의 응답 진행
- (최종순위) 현장 발표를 토대로 심사위원 평가를 통해 최종순위 결정
 - ※ 최종순위가 결정된 후 시상식 개최

< 본선(발표) 심사위원 및 기준 >

심사위원	기업 및 기관 ESG 관련 임원급 인사, '아름다운가게' 상임이사 등 5~7명
심사기준	문제해결가능성 30점, 실현가능성(구체성+사업성) 40점, 참신성 30점

4

'시작품 제작' 과제 평가 및 선정단계

□ 아이디어 선정

- (일정) '24. 5월 예정
- (대상) 과제해결을 위해 제안된 아이디어 전체
- (절차) 과제 제안 기업이 우수 아이디어를 심의·선정(과제별 최대 4건) 하여 선행기술조사 진행
- (선발) 심사결과(선행기술조사 결과 포함) 과제당 상위 2명(팀) 선발

□ 시작품 전시

- (제작) 아이디어 선정자는 시작품 제출이 필수이며, 지정일까지 시작품을 완성하여 제출
※ 시작품 제작비는 주관기관 측에서 지원하며, 제작비는 선정 후 개별 안내 예정

5

'이름 짓기' 과제 평가 및 선정단계

□ 아이디어 선정

- (일정) '24. 5월 예정
- (대상) 과제해결을 위해 제안된 아이디어 전체
- (절차) 과제 제안기업이 우수 아이디어를 심의·선정(과제별 최대 4건) 하여 선행기술조사 진행
- (선발) 심사 결과(선행기술조사 결과 포함) 과제당 상위 1명(팀) 선발

□ 거래 체결 및 고도화 지원

- (거래·지원) 해당 과제 계약 체결 시점은 아이디어 선정 직후로, 아이디어 고도화는 과제 제안기업의 주도로 진행 예정

□ 시상식 및 시상내역

- (일정) '24. 6월 예정
- (상격) 특허청장상 1점(최우수), 아름다운가게 이사장상 4점(우수 및 장려상), 한국발명진흥회장상 5점(우수 및 장려)

< 시상 분야 및 내역 >

구분1	구분2		상금	건수	계
사회문제 해결	최우수	특허청장상	100만원	1건	100만원
	우수	한국발명진흥회장상	50만원	1건	50만원
	장려	한국발명진흥회장상	각 20만원	4건	80만원
시작품 제작 및 이름짓기*	우수	아름다운가게이사장상	50만원	1건	50만원
	장려	아름다운가게이사장상	각 20만원	3건	60만원
합 계				10건	340만원

- ※ 선정기준을 충족하는 아이디어가 없는 경우, 수상작을 선정하지 않을 수 있음
- ※ 시작품 제작 및 이름 짓기 아이디어에 대한 시상은 거래 아이디어 중 별도 심사를 통해 결정

- (시상식 콘텐츠) '사회문제 해결' 과제 최종심사, '시작품 제작' 및 '이름 짓기' 과제 우수상 선정, 시작품 및 이름 짓기 과제 전시 등 진행 예정

□ 아이디어 거래계약 체결

- (나눔) 사회문제 해결과제는 아이디어 나눔을 통해 사회문제 해결을 위해 쓰일 수 있도록 공개하여 활용
- (거래) 시작품 제작 및 이름짓기 과제는 아이디어 거래를 통해 과제 제안기업이 아이디어를 구매하는 거래계약을 체결하여 활용

< 아이디어 거래 내용 >

구분	내용
사회문제 해결	○ 수상 시 아이디어 6건 나눔 및 아이디어로를 통해 공개
시작품 제작	○ 계약 체결 시 아이디어 거래금 최대 100만원 지급
이름 짓기	○ 계약 체결 시 아이디어 거래금 최대 30만원 지급

- ※ 심사 결과에 따라 계약을 체결하지 않을 수 있으며, 거래내용은 협의에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 문의처

- 한국발명진흥회 지식재산거래소(☎ 02-3459-2809 또는 2728)

□ 유의사항

- 제안한 아이디어에 대한 소유권은 제안자에게 있음

- 단, 아이디어 거래이기 때문에 제안자는 '과제 제안기업에'가 유상으로 해당 아이디어를 구매하여 사용하는 것을 인지하고 참여해야 함
- 사회문제 해결 과제를 통해 나눔계약을 체결한 아이디어는 '아름다운가게' 뿐만 아니라 추후 공공목적으로 아이디어를 활용하고자 하는 다른 기업기관에 사용할 수 있도록 공개함을 원칙으로 함

- 제안한 아이디어는 직접 착상한 것으로서 차후 타인의 아이디어나 기술 등을 표절, 도용, 탈취한 것으로 확인되면, 이로 인한 모든 민·형사상의 책임은 아이디어 제안자 본인에게 있음

* 본인이 직접 착상한 아이디어라도, 타 공모전에 제출하여 수상한 이력이 있는 등 아이디어가 타인의 소유가 되었을 경우 타인 아이디어로 규정

- 표절, 도용, 탈취 아이디어로 확인되면 거래 또는 시상 후보에서 제외되며, 해당 아이디어로 계약체결 또는 입상한 경우에는 관련 계약과 입상은 취소되고, 거래대금·시상금은 환수
- 공개 아이디어(타 공모전 수상 포함)는 시상에서 제외되며, 시상한 경우라도 공개 아이디어로 확인되면 입상 취소 및 시상금 환수
- 제안자는 경진대회 종료 통보를 받기 전까지 아이디어를 타인에 누설하거나 공개하지 않아야 함
- 참가희망자는 개인과 팀 중 1개 부문만 선택하여 참가 가능
- 팀은 최대 4인(팀장 포함)으로 구성, 팀원 모두 아이디어 구상에 기여해야 하며 추후 기여도에 대한 추가 설명을 요청할 수 있음
- 미성년자가 법정대리인의 동의절차 없이 아이디어를 제안 및 거래(나눔 포함)하는 경우 거래가 취소될 수 있음(법정대리인 동의 필요)

- 제안자는 ‘붙임1’ 기타 항목을 아이디어 제안 시 반드시 작성해야 하며, 해당 정보의 미공개로 인해 발생하는 모든 책임은 제안자에게 있음
- 추후 아이디어 제안자 실명으로 아이디어 나눔 또는 수상 사실이 보도될 수 있고, 아이디어 제목이 공개될 수 있음
- 시상금 수여에 따른 제세공과금은 수상자가 부담하여야 함
- 본 경진대회는 특허청의 “공모전 아이디어 보호 가이드라인”을 준수함

붙임. 비밀유지 서약서

별첨. 특허청 공모전 가이드라인(참고)

붙임 1 비밀유지 서약서 *플랫폼에서 동의 체크

본인은 아이디어를 제안/등록하거나 타인의 아이디어를 상호평가함에 있어 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

제1조 (비밀유지의 대상 및 범위)

- ① 비밀유지의 대상은 본인이 제안/등록하는 아이디어와 상호평가를 통해 알게 된 타인의 아이디어(이하 본인의 아이디어와 타인의 아이디어를 모두 통칭하는 경우에는 '본건 아이디어'라 함)의 내용 및 용도에 한정합니다.
- ② 상기 제1항에도 불구하고, 객관적인 증거에 의하여 본건 아이디어가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 입증되는 경우에는 비밀유지의 대상에서 제외합니다.
 1. 이미 공개된 아이디어
 2. 본인의 아이디어를 제안/등록하기 이전부터 아이디어를 제안받거나 구매하고자 하는 자(이하 '아이디어 수요자'라 함)가 이미 알고 있었거나 보유하고 있던 아이디어

제2조 (비밀유지의무)

- ① 본인은 본인의 아이디어를 제안/등록한 이후부터 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 날까지 본인의 아이디어를 다른 공모전에 제안하거나 제3자에게 공개되지 않도록 비밀을 유지하겠습니다.
 1. 본인의 아이디어에 대해 거래 계약이 체결되는 경우, 그 계약이 체결되는 날 (단, 거래 계약서에 별도의 비밀유지 기간을 두는 경우에는 그 기간을 따름)
 2. 본인의 아이디어에 대한 거래 협상이 성사되지 않은 경우, 그 협상이 종료되는 날
 3. 본인의 아이디어의 제안/등록을 철회하는 경우, 플랫폼에 철회 신청이 접수되어 확정된 날
 4. 본인의 아이디어가 채택되지 않은 경우, 채택되지 않은 사실을 안 날
- ② 본인은 상호평가를 통해 알게 된 아이디어에 대해서는 그 아이디어가 공개되기 전까지 비밀을 유지하겠으며, 허락없이 임의적으로 사용하지 않겠습니다.
- ③ 본인은 본건 아이디어가 외부로의 누설 또는 대내외적 오사용 등 침해 사실이 발견된 경우 즉시 아이디어 수요자에게 그 사실을 통보할 것입니다.

제3조 (비밀유지 위반에 따른 책임)

본인은 고의 또는 과실로 상기 제2조의 비밀유지의무를 위반함으로써 발생하는 손해 등에 대해 모든 민·형사상 책임을 질 것임을 확인합니다.

년 월 일

서약인 _____ (인)